

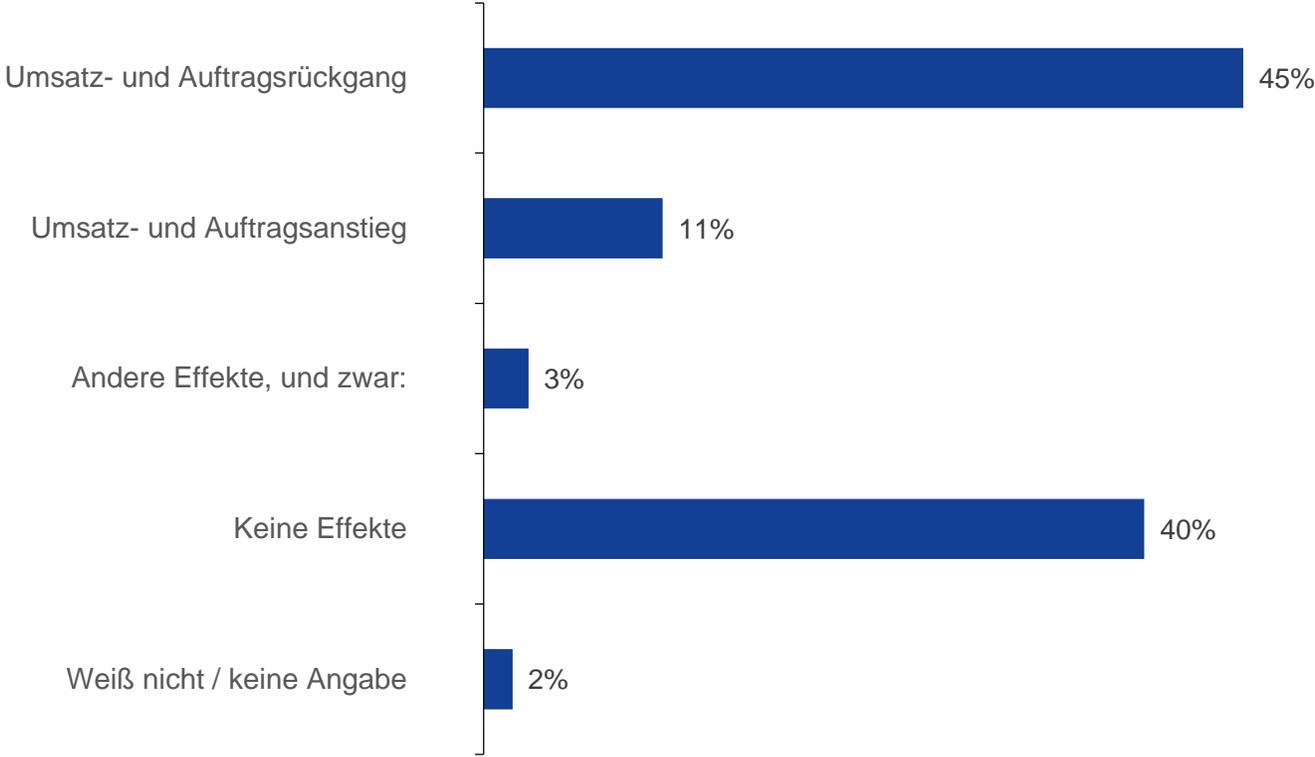
# Digitalisierung in Zeiten von Corona

Befragung von YouGov Deutschland im Auftrag von 1&1 Versatel (durchgeführt im August 2020)\*



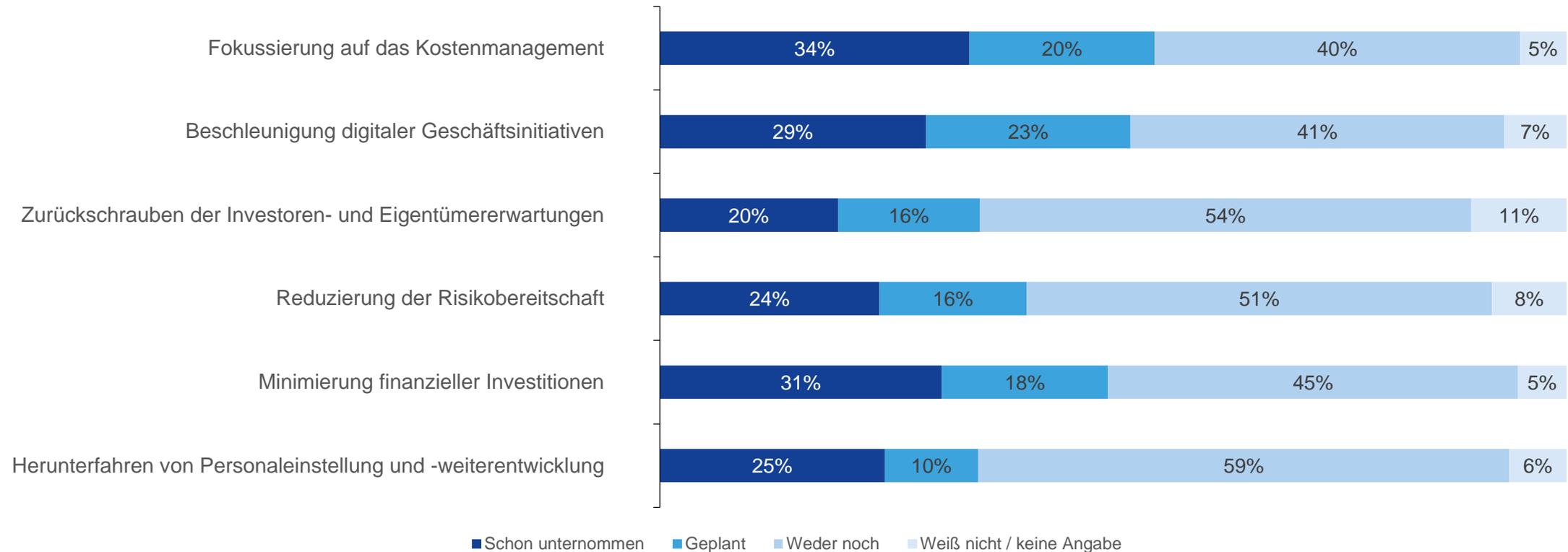
# Knapp die Hälfte der befragten Unternehmen verzeichnen einen Umsatzrückgang aufgrund der Corona-Krise

Welchen Effekt hat die Corona-Krise auf Ihr Geschäft?



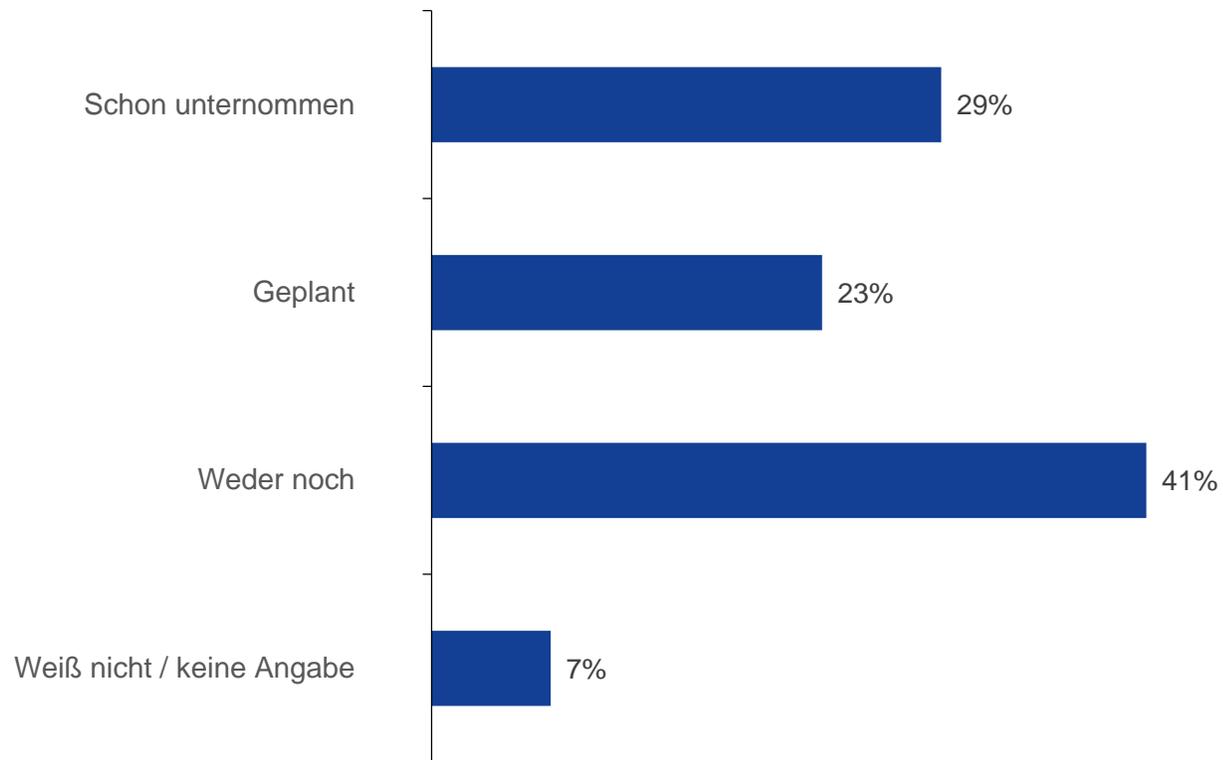
# Kostenmanagement steht im Fokus als Reaktion auf die Corona-Krise

Was planen Sie als Reaktion auf die Corona-Krise bzw. was haben Sie schon unternommen?



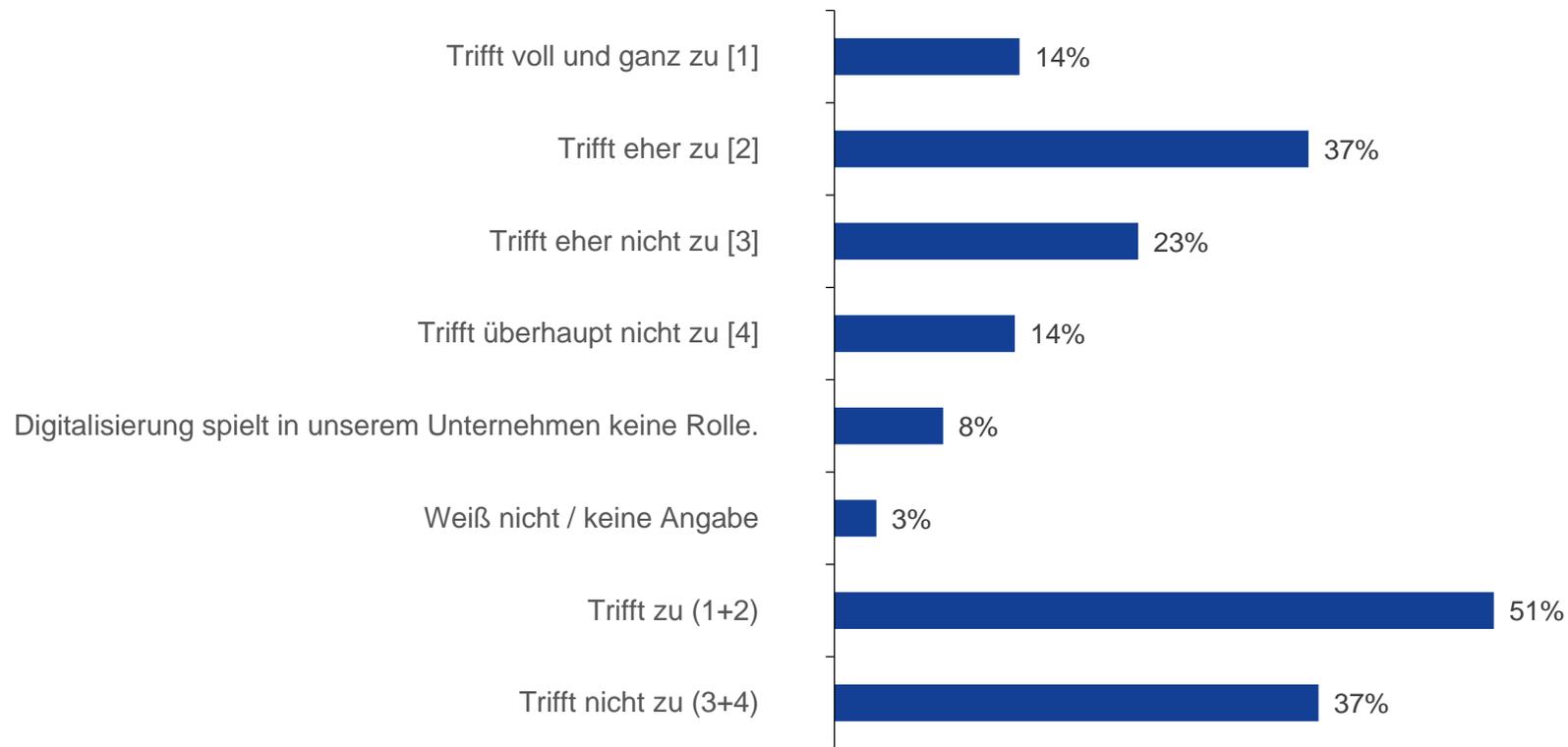
# Digitale Geschäftsinitiativen werden aufgrund der Corona-Krise von mehr als der Hälfte der Befragten vorangetrieben

Was planen Sie als Reaktion auf die Corona-Krise bzw. was haben Sie schon unternommen? - Beschleunigung digitaler Geschäftsinitiativen



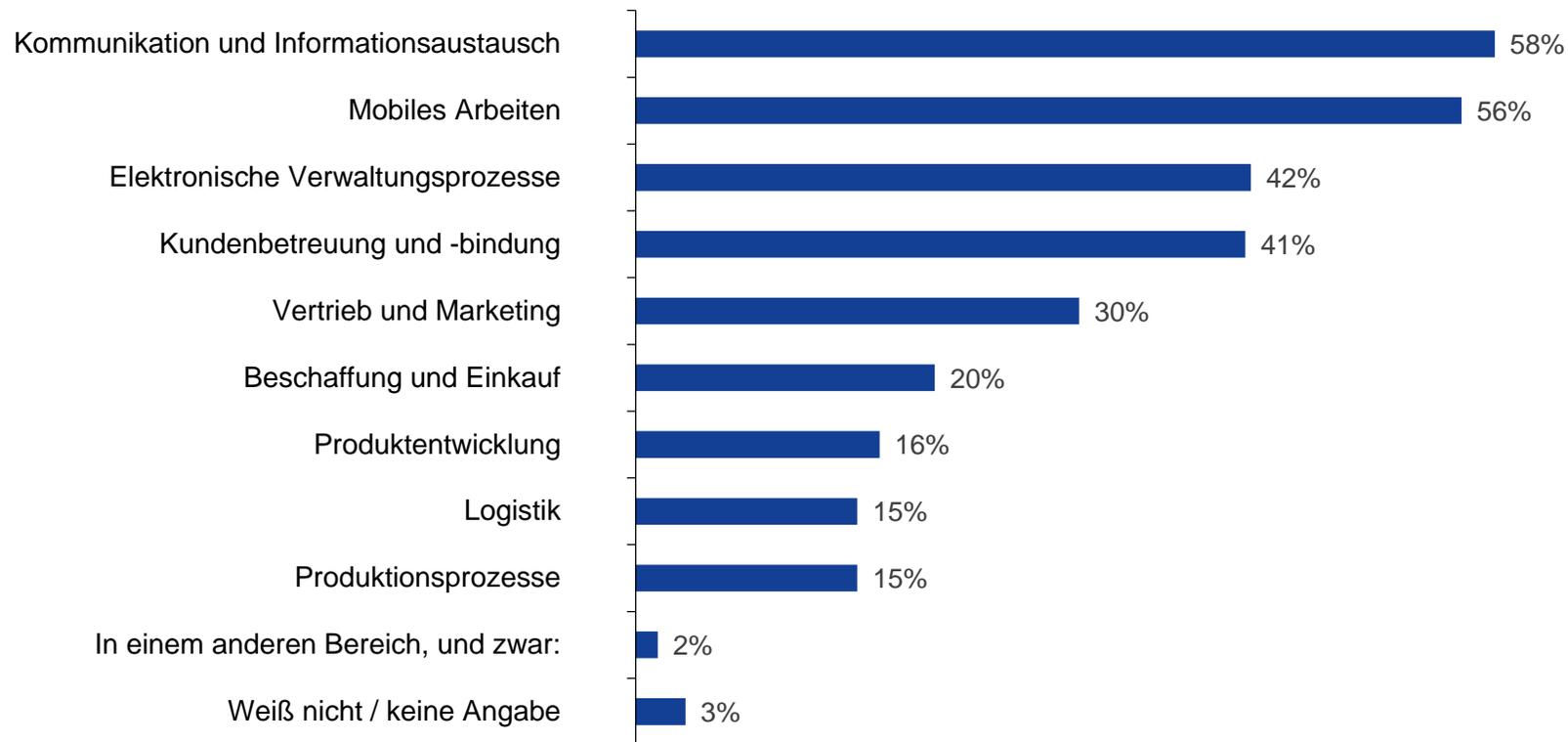
# Die Hälfte der befragten Unternehmen gibt an, dass die Corona-Krise die Digitalisierung im Unternehmen vorangetrieben hat

Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Ihr Unternehmen zu? "Die Corona-Krise hat die Digitalisierung in unserem Unternehmen vorangetrieben."



# Von der Digitalisierung durch Corona profitieren vor allem Kommunikation und mobiles Arbeiten

In welchen Bereichen führt die Corona-Krise zu einer Zunahme an digitalen Technologien und Prozessen in Ihrem Unternehmen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



# Leistungsstarkes Internet ist vor allem für flexibleres, transparenteres und schnelleres Arbeiten wichtig

Für welche Aspekte bewerten Sie leistungsstarkes Internet als besonders wichtig für Ihr Unternehmen? (Bitte wählen Sie maximal drei Aspekte aus.)



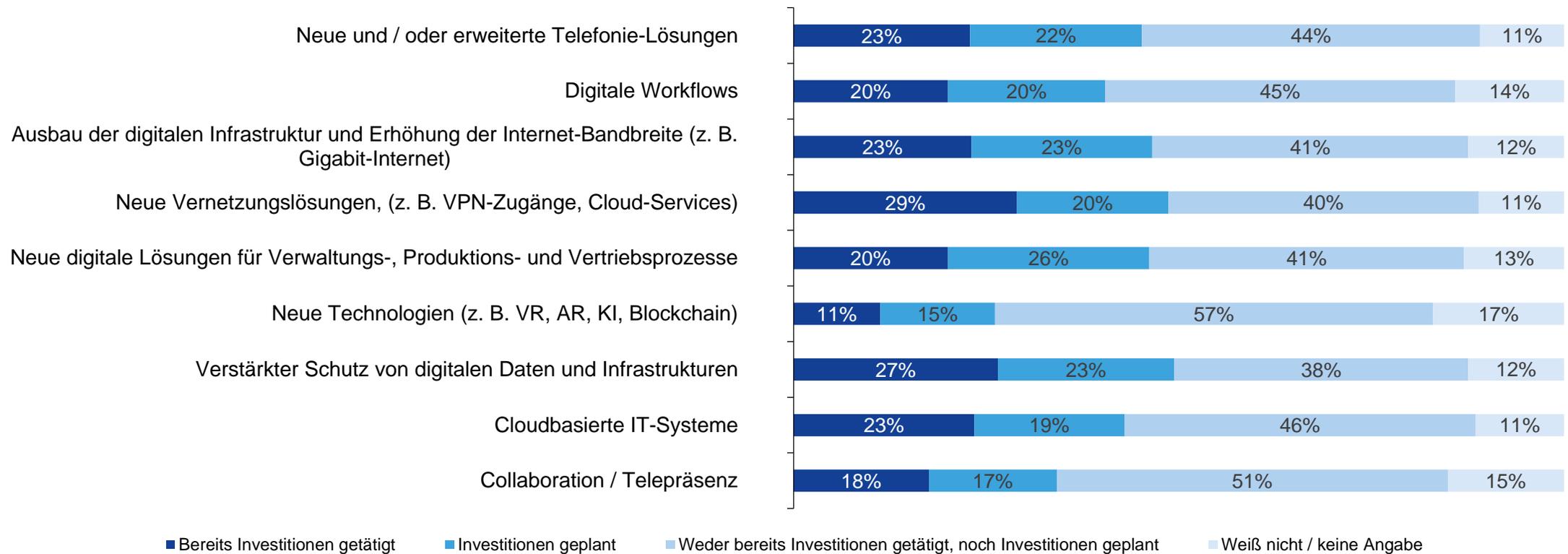
# Kostenoptimierung durch leistungsstarkes Internet ist vor allem bei Büro- und Verwaltungsprozessen möglich

Was für konkrete Einsparpotenziale eröffnet leistungsstarkes Internet für Ihr Unternehmen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



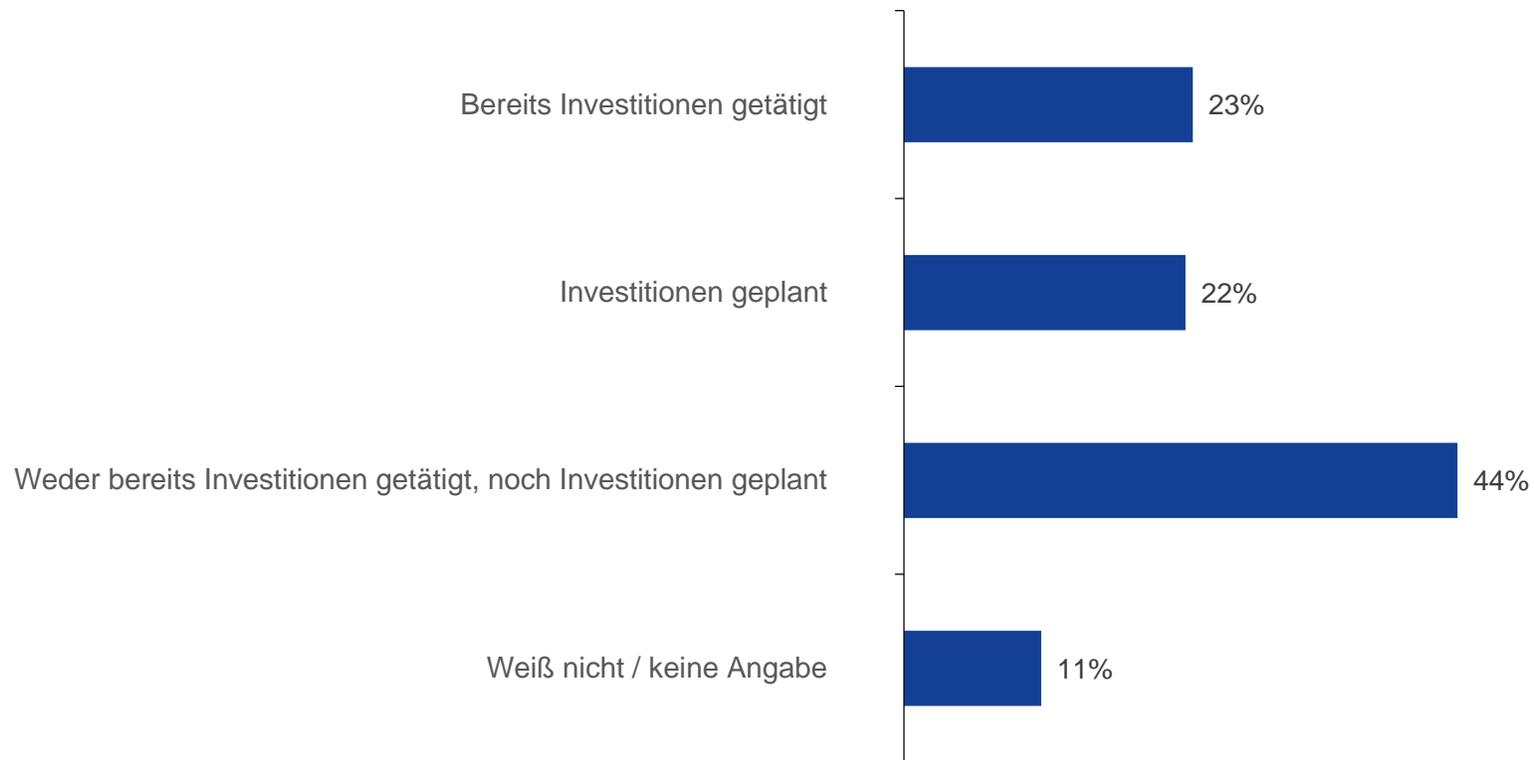
# Die Krise hat vor allem digitale Investitionen im Bereich von Vernetzungslösungen und Schutz digitaler Infrastrukturen beschleunigt

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise?



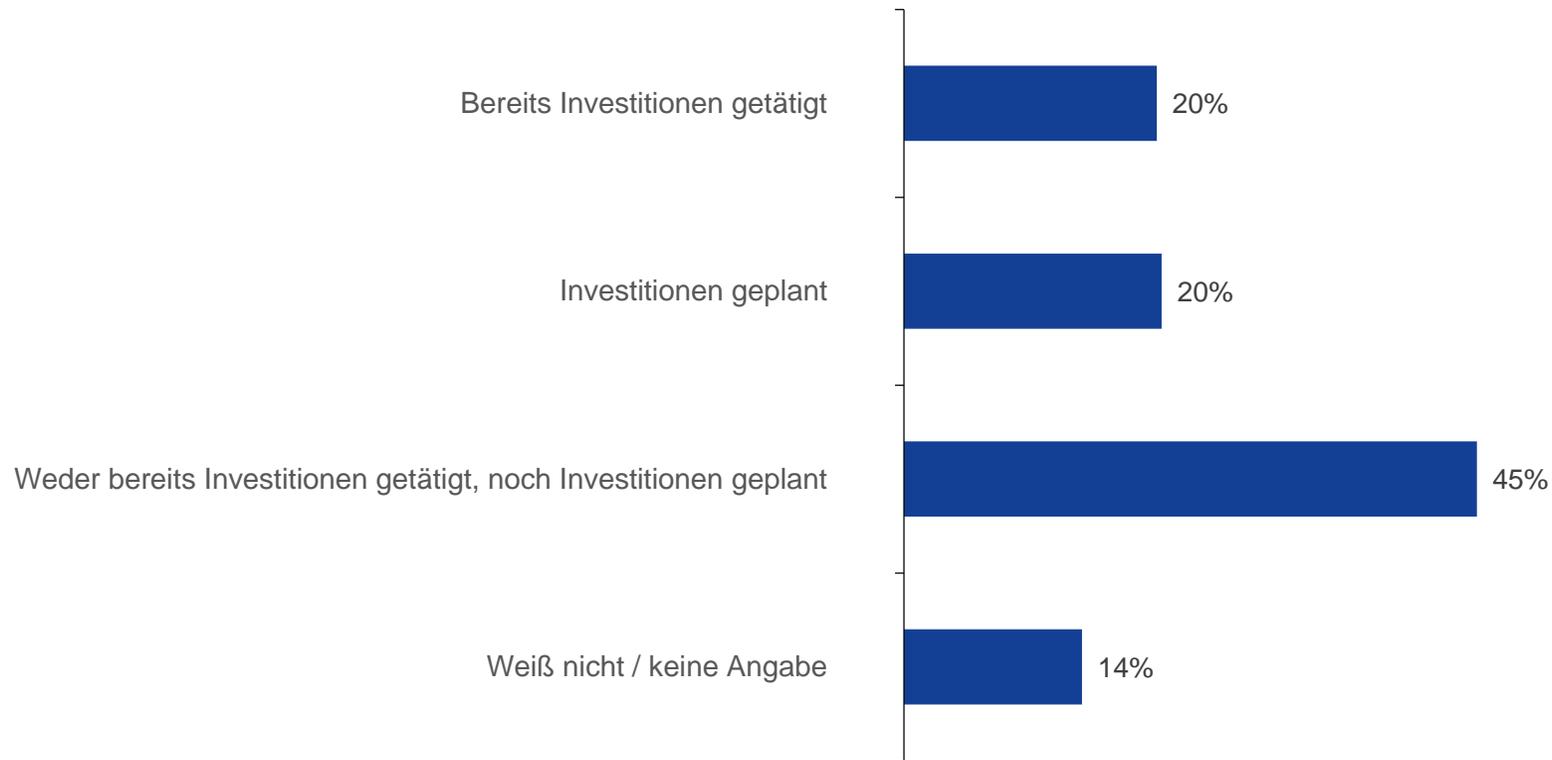
# Etwas weniger als die Hälfte der befragten Unternehmen hat aufgrund von Corona in Telefonie-Lösungen investiert oder plant dies

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Neue und / oder erweiterte Telefonie-Lösungen



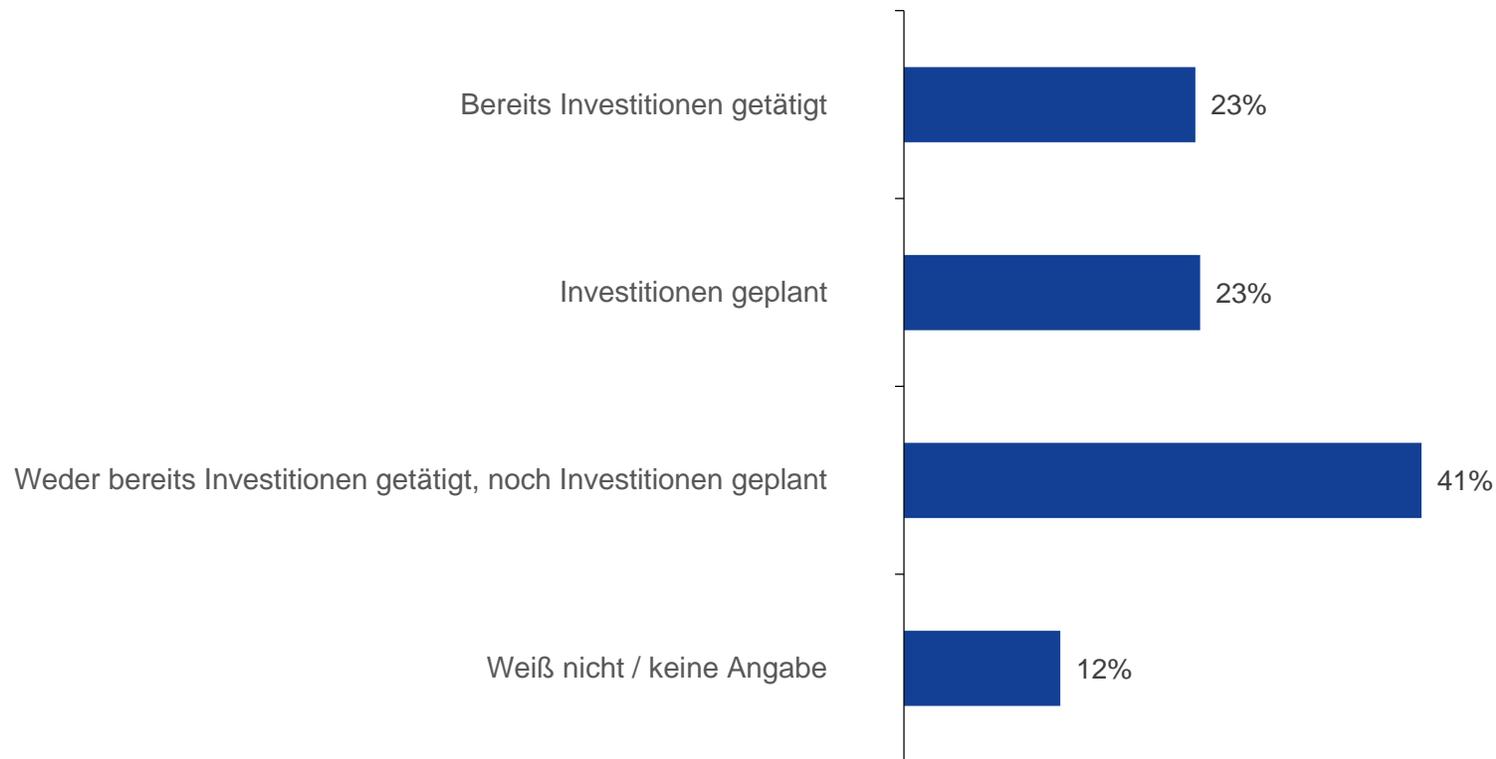
# In digitale Workflows haben 40 Prozent der Befragten investiert oder planen dies

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Digitale Workflows



# Jeweils knapp ein Viertel plant den Ausbau digitaler Infrastruktur oder hat hier bereits investiert

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Ausbau der digitalen Infrastruktur und Erhöhung der Internet-Bandbreite (z. B. Gigabit-Internet)



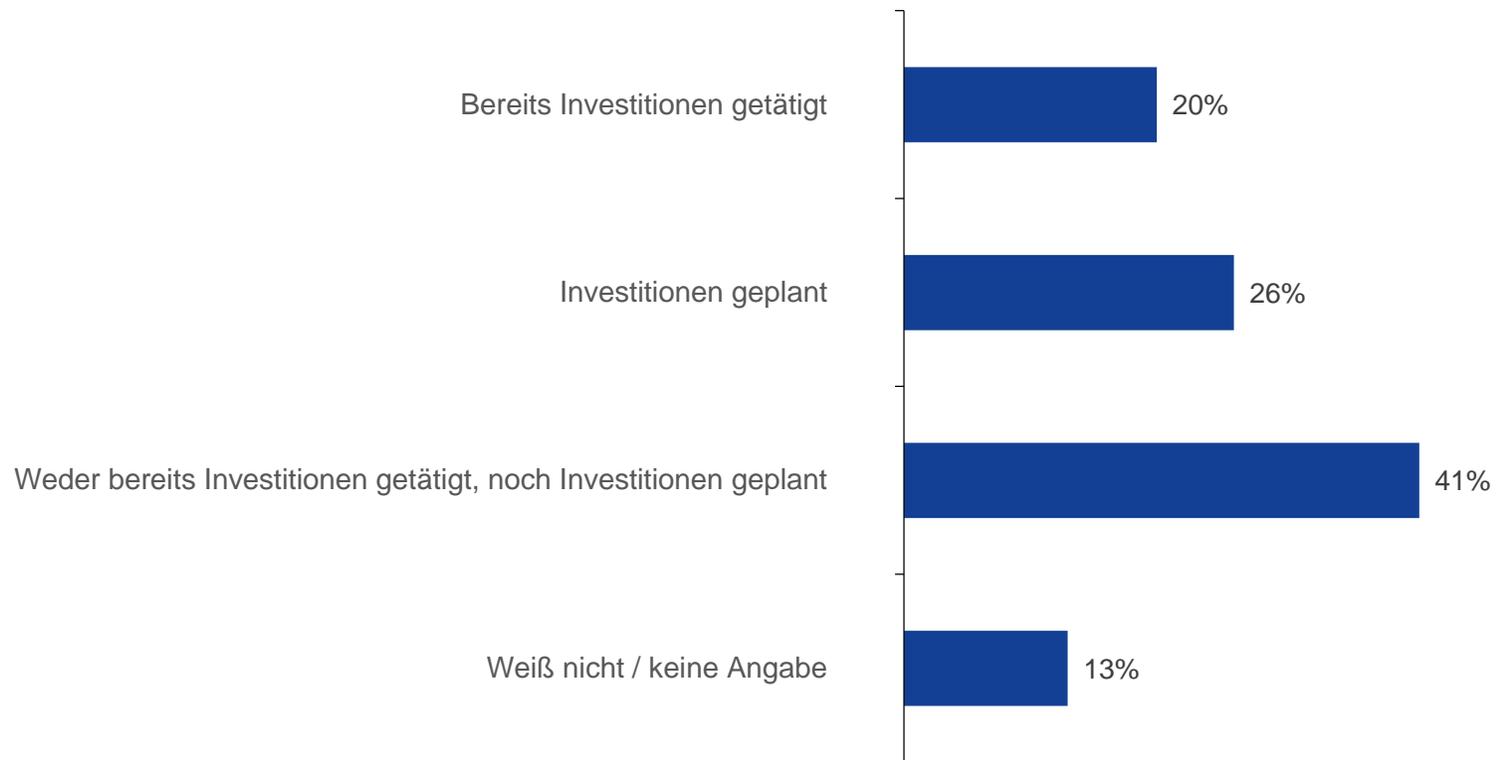
# Knapp ein Drittel hat bereits in neue Vernetzungslösungen investiert; weitere 20 Prozent planen dies

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Neue Vernetzungslösungen, (z. B. VPN-Zugänge, Cloud-Services)



# Digitale Lösungen für Prozesse sind von einem Viertel der Befragten geplant, ein Fünftel hat diese bereits angestoßen

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Neue digitale Lösungen für Verwaltungs-, Produktions- und Vertriebsprozesse



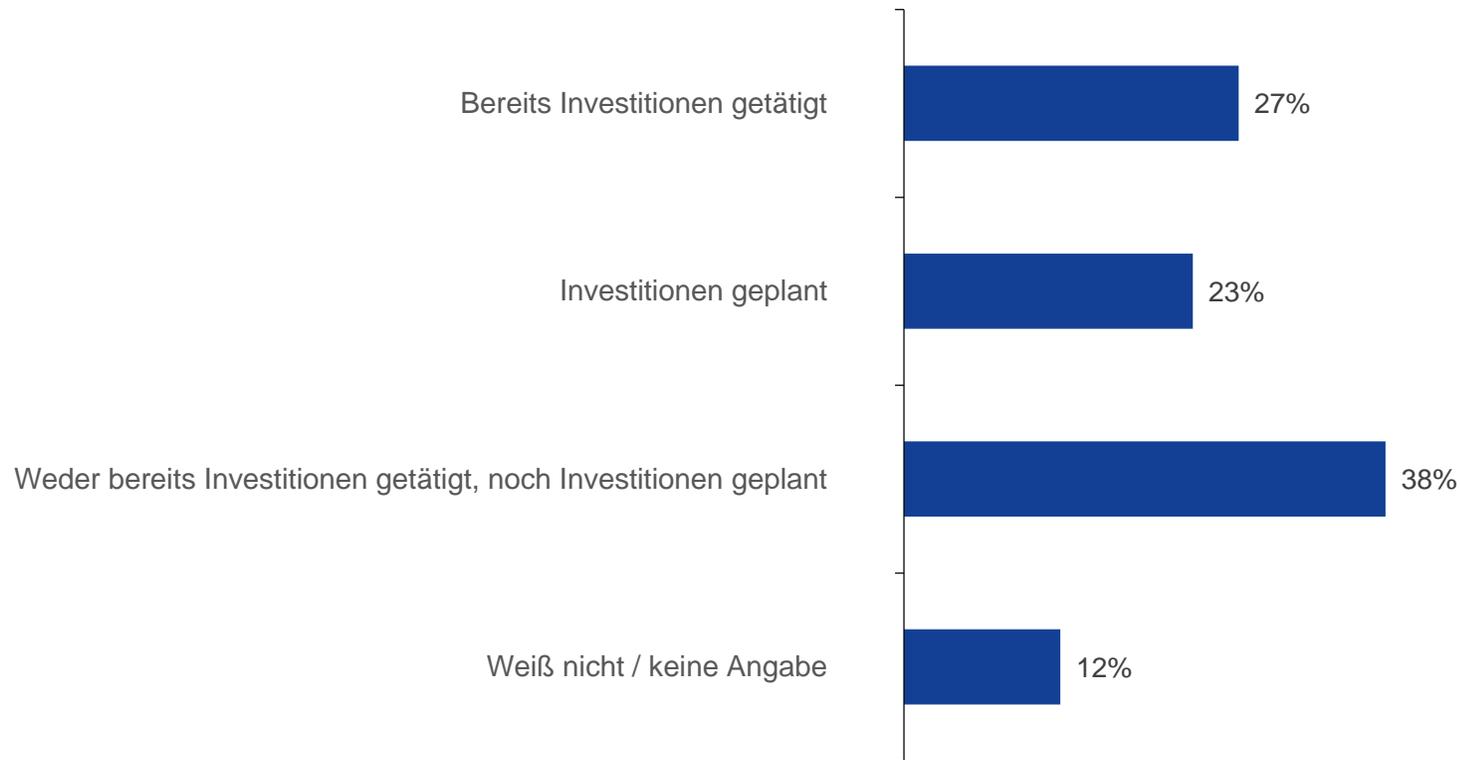
# Eine Investition in ganz neue Technologien ist nur für wenige Unternehmen eine Option

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Neue Technologien (z. B. VR, AR, KI, Blockchain)



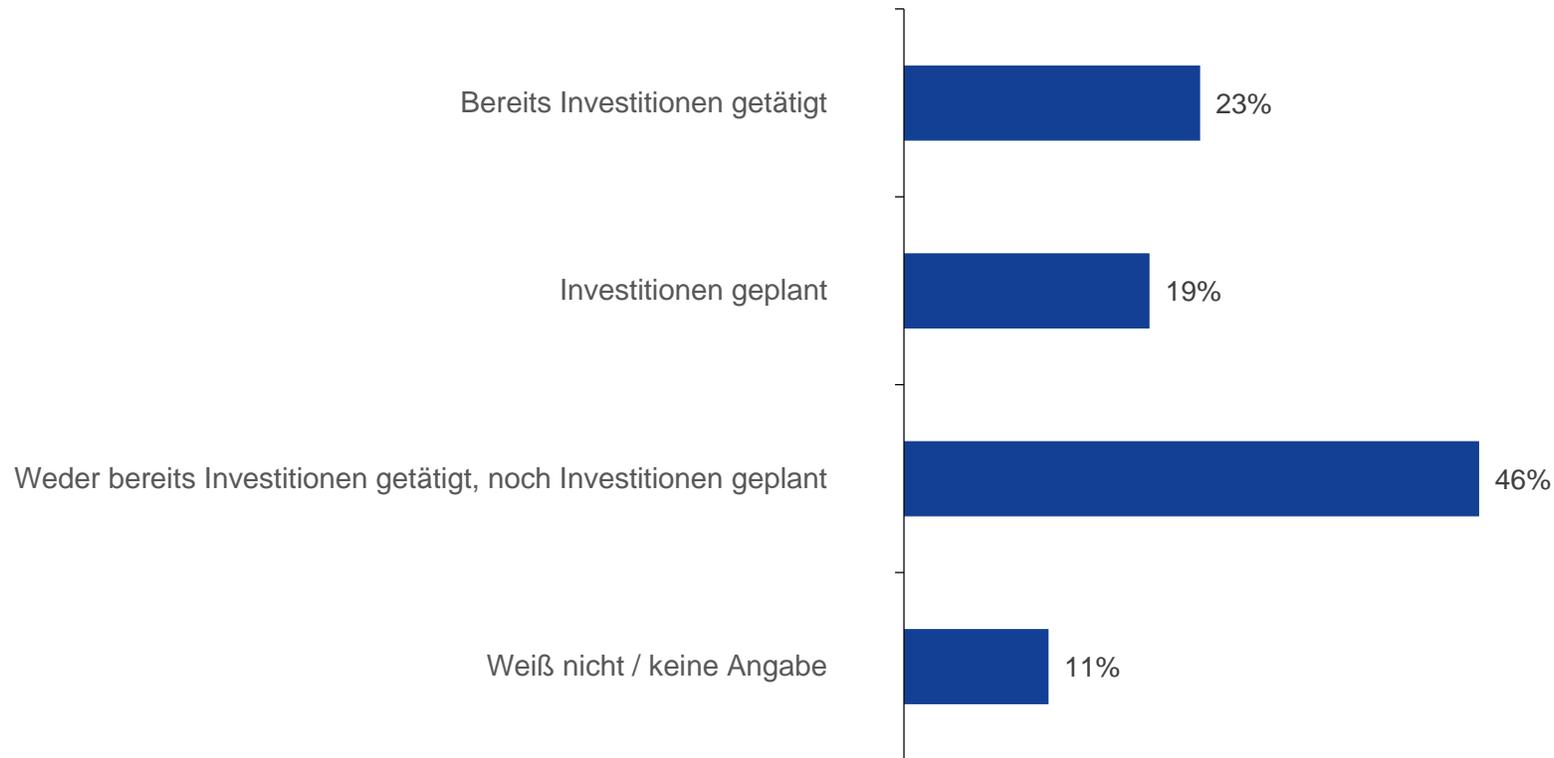
# Der Schutz von digitalen Daten und Strukturen ist ebenfalls wichtig für viele Unternehmen

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Verstärkter Schutz von digitalen Daten und Infrastrukturen



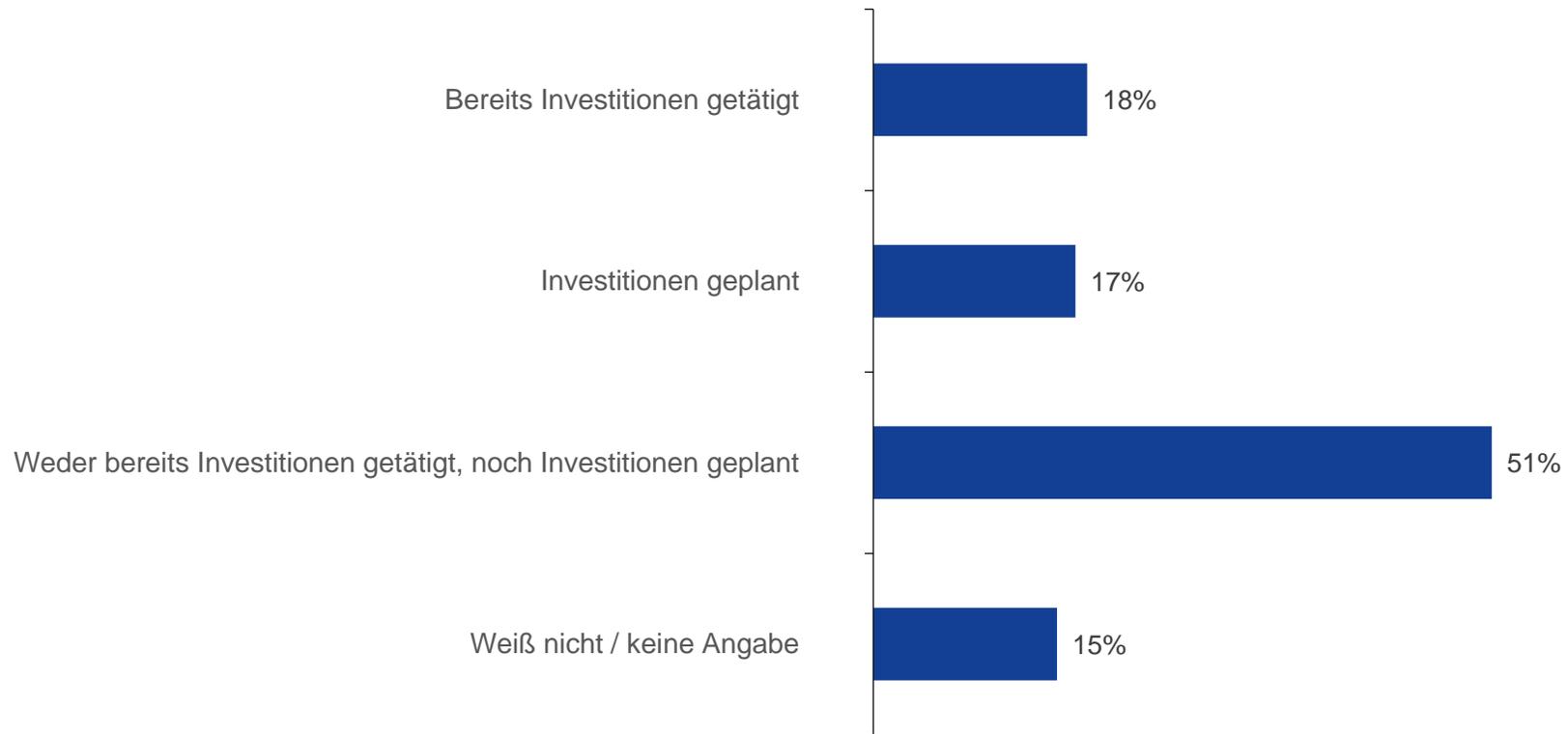
# Ebenfalls rund ein Viertel hat in Cloudbasierte IT-Systeme investiert

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Cloudbasierte IT-Systeme



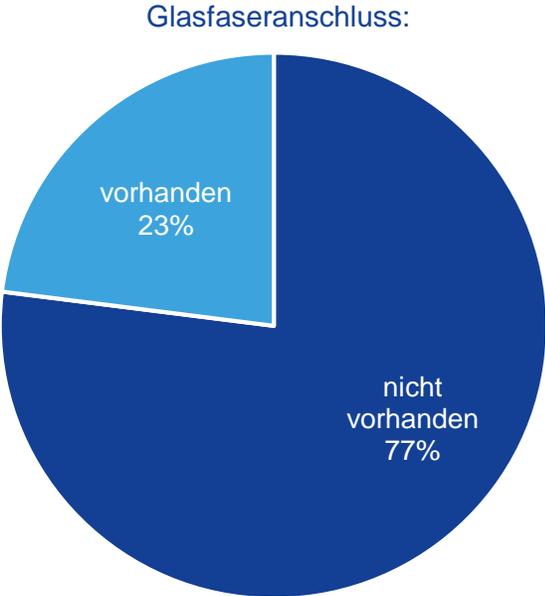
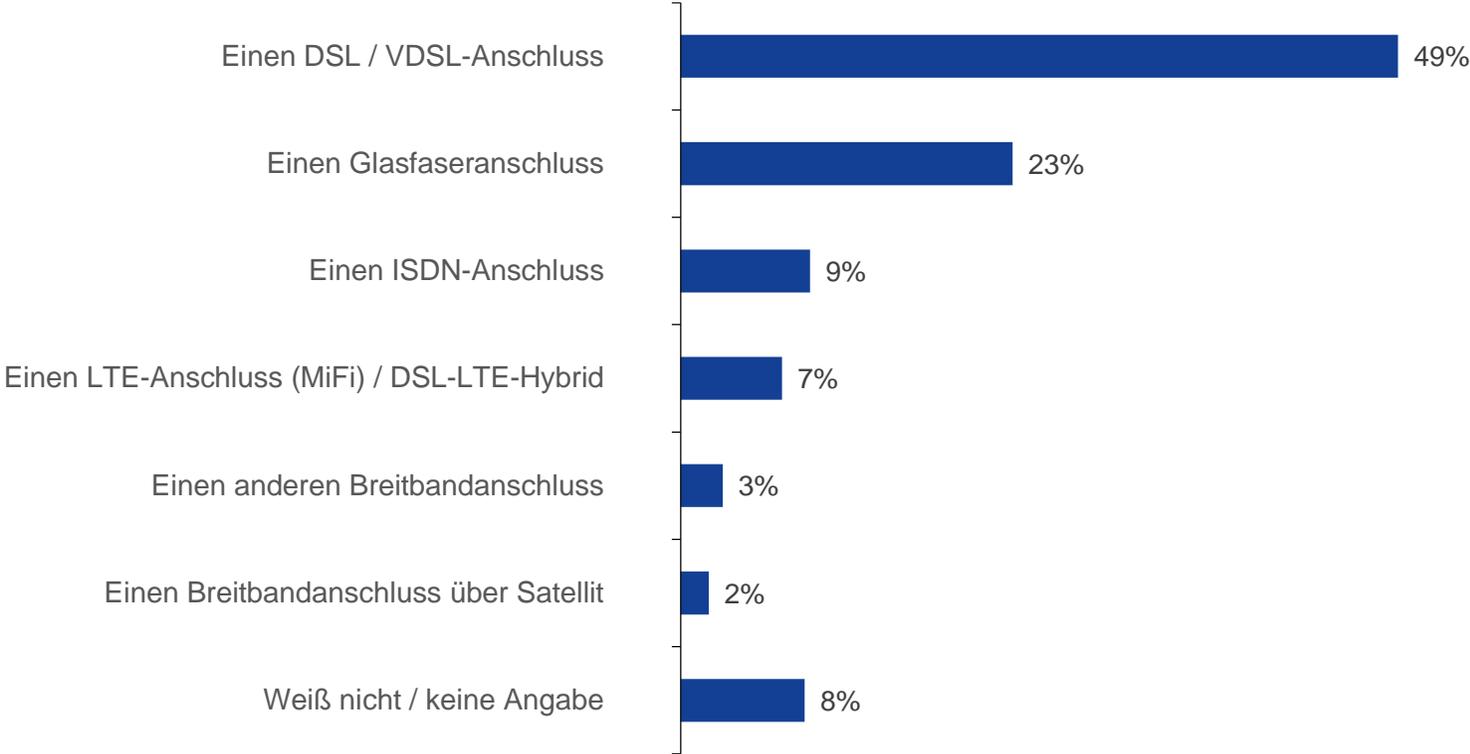
# Telepräsenz ist für gut die Hälfte der Befragten trotz Corona keine Option

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen in Folge der Krise? - Collaboration / Telepräsenz



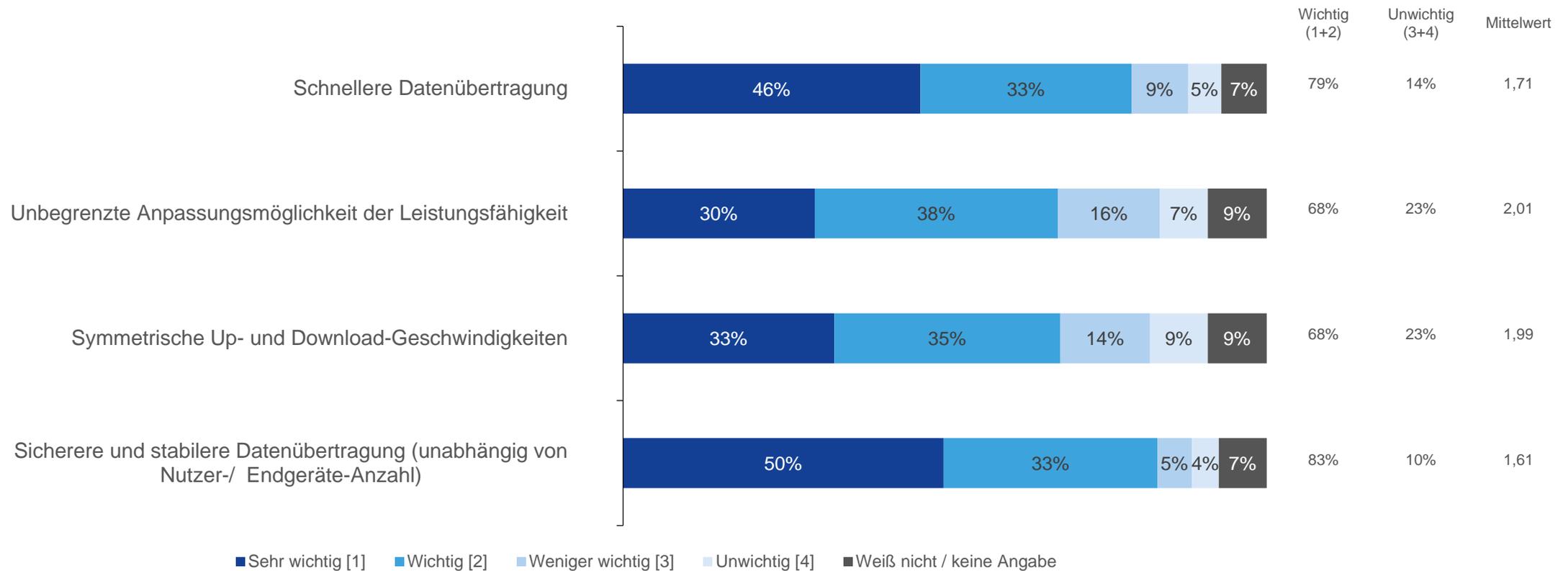
# Knapp die Hälfte der befragten Unternehmen hat einen DSL / VDSL-Anschluss; fast ein Viertel bereits einen Glasfaseranschluss

Welche Art von Internetanschluss hat Ihr Unternehmen?



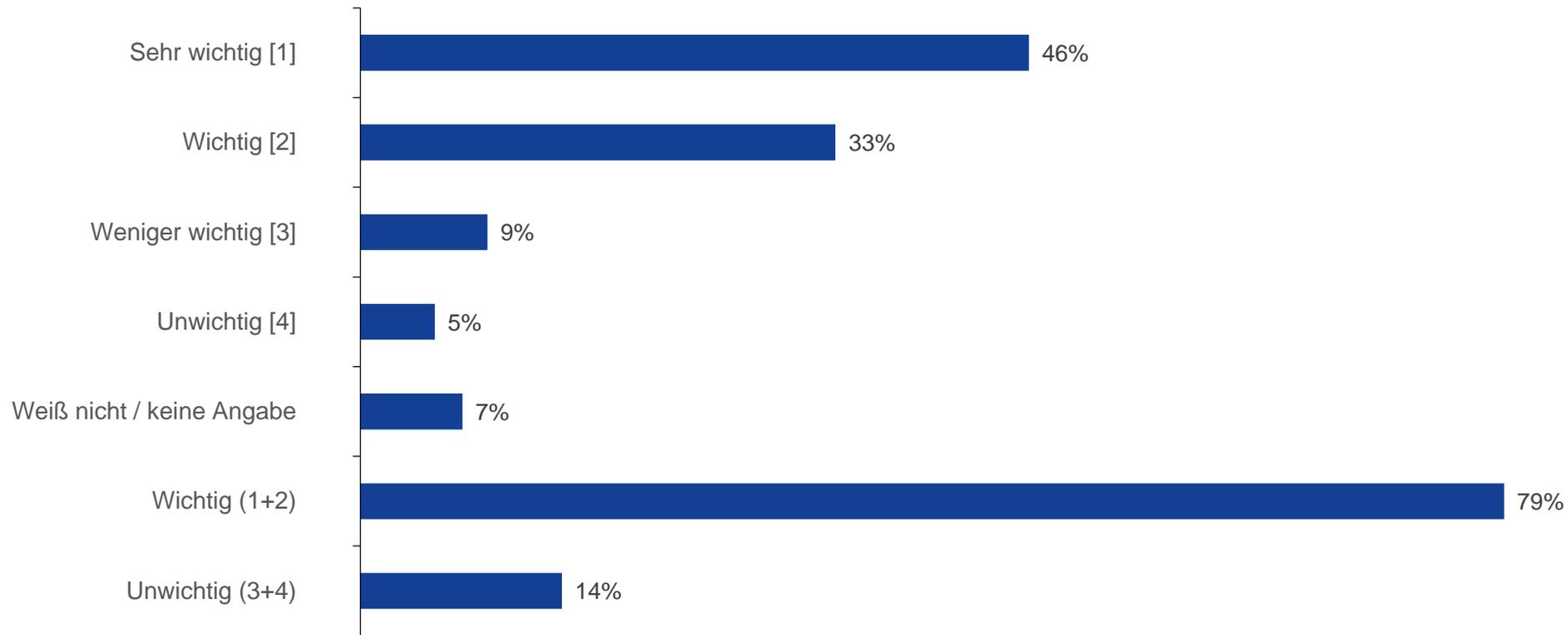
# Als wichtigste Eigenschaft eines Glasfaseranschlusses wird die sichere und stabile Datenübertragung angesehen, gefolgt von Schnelligkeit

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen?



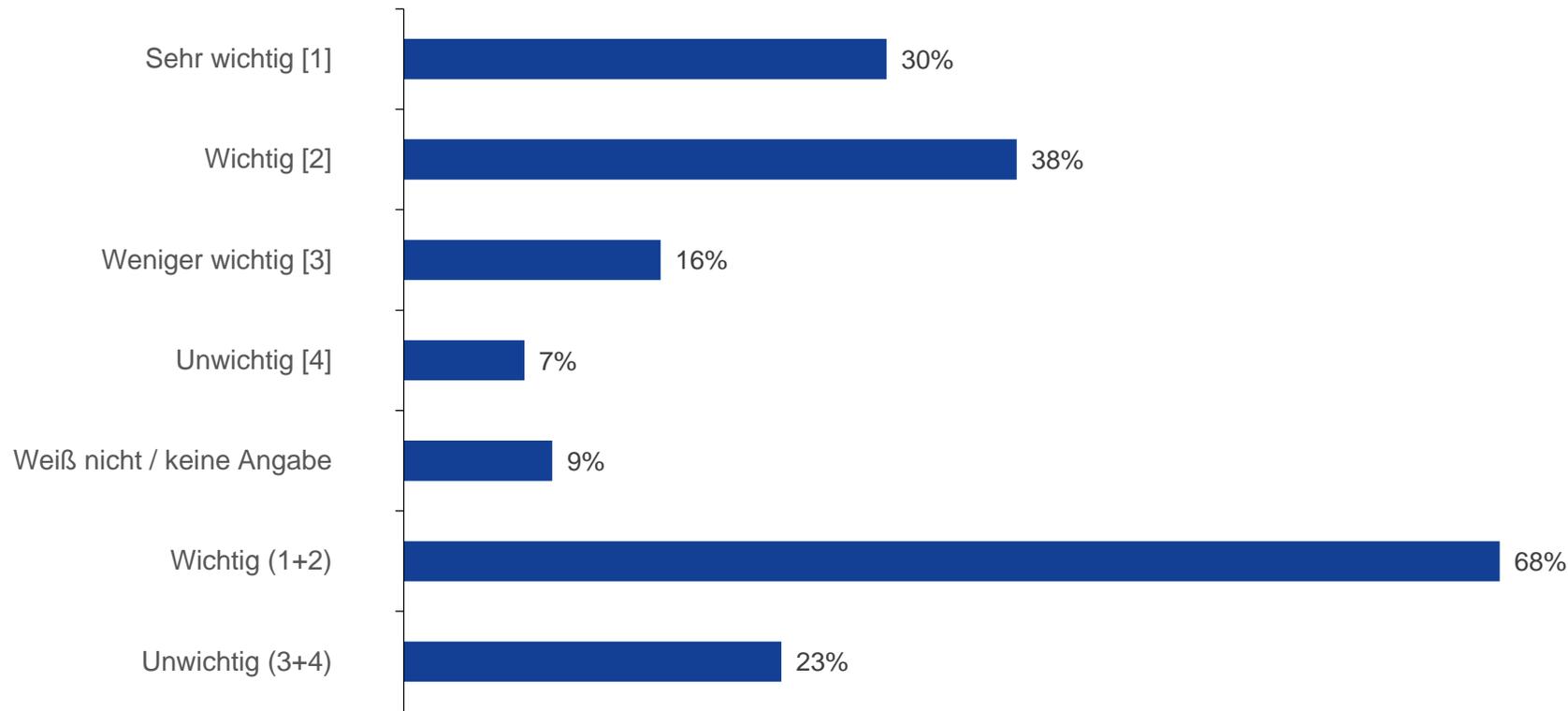
# Schnelle Datenübertragung ist für 79 Prozent der Befragten wichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Schnellere Datenübertragung



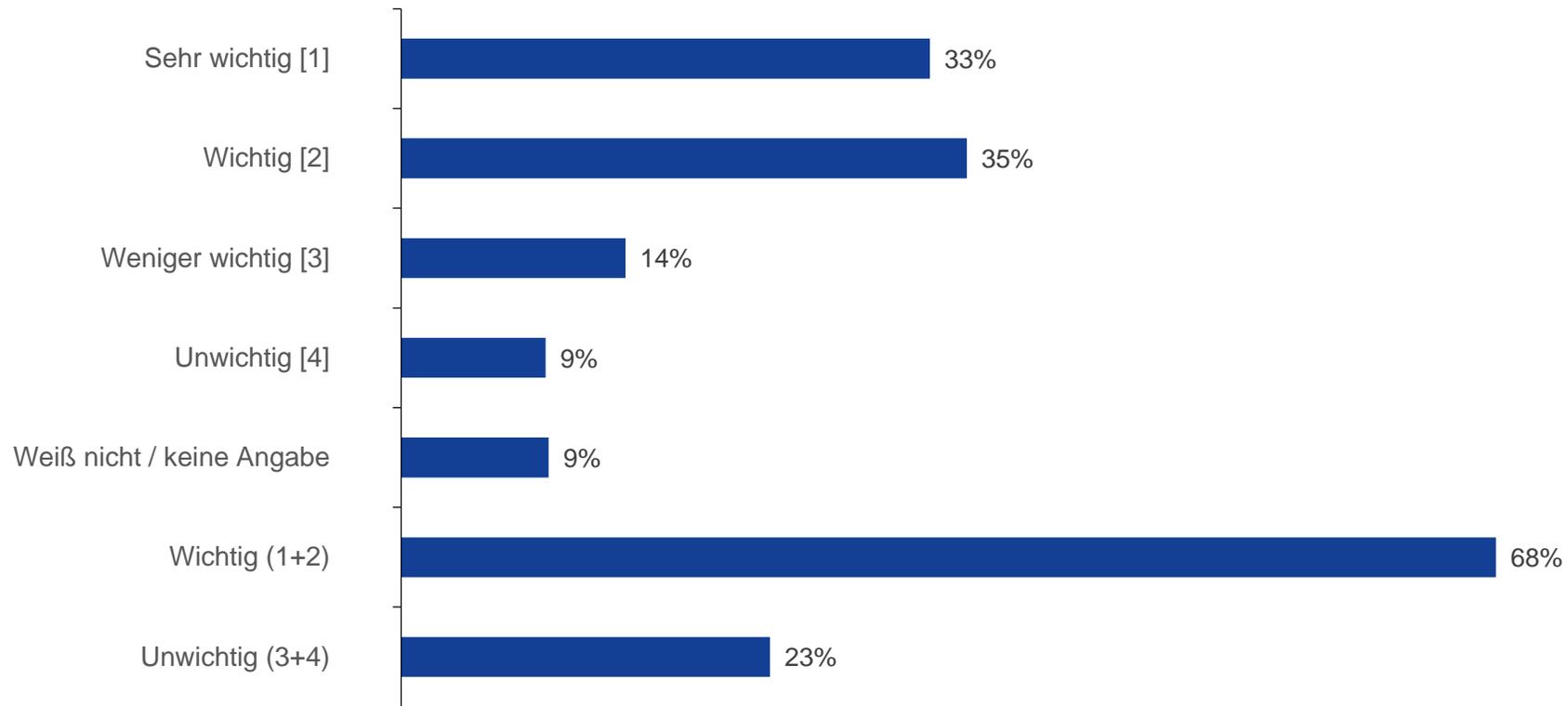
# Anpassungsmöglichkeit der Leistung eines Glasfaseranschlusses ist für knapp ein Viertel eher unwichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Unbegrenzte Anpassungsmöglichkeit der Leistungsfähigkeit



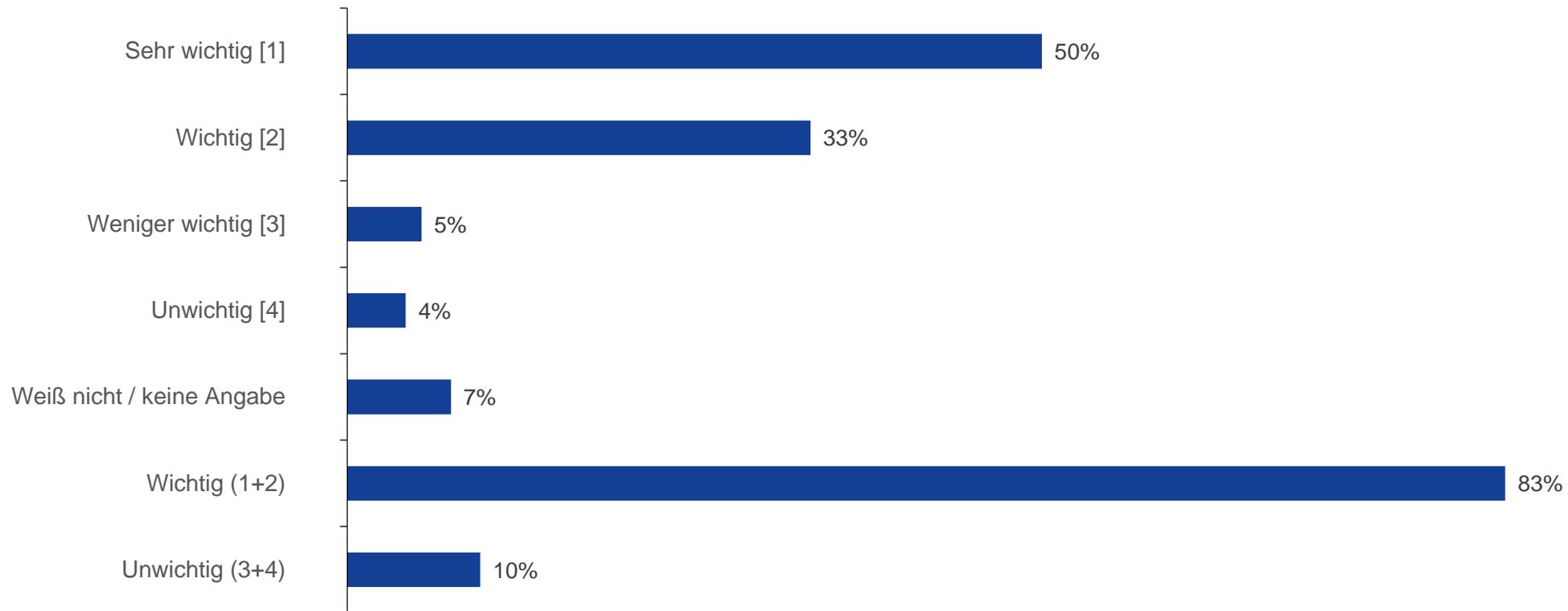
# Up- und Downloadgeschwindigkeit finden 68 Prozent wichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Symmetrische Up- und Download-Geschwindigkeiten



# Sichere und stabile Datenübertragung ist das wichtigste Plus eines Glasfaseranschlusses

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Sicherere und stabilere Datenübertragung (unabhängig von Nutzer-/ Endgeräte-Anzahl)



# Hohe Verlegungskosten sind der Hauptgrund für keinen vorhandenen Anschluss, jedoch reicht einem Drittel auch die aktuelle Bandbreite aus

Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen bisher über keinen Glasfaseranschluss verfügt. Was sind die Gründe hierfür? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



# Sofern noch kein Glasfaseranschluss vorhanden ist, gehen rund 40 Prozent davon aus, dass in den nächsten 1-5 Jahren einer benötigt wird

Erwarten Sie, dass Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren einen Glasfaseranschluss benötigen wird?

